PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

***Viaggi&Paesaggi. Mondo***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLASSE QUINTA** | | | | | | |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE**  **E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI MONDO** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA**  **E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Saper localizzare i principali Stati-destinazione del turismo mondiale * Riconoscere il ruolo della globalizzazione nelle dinamiche di sviluppo del turismo attuale * Interpretare le tendenze del mercato turistico globale * Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni * Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo * Lettura di immagini dal testo * Esercitazioni strutturate con la carta muta per rafforzare la componente   dell’informazione geoturistica | * Globalizzazione e turismo * Viaggiare nel mondo * I numeri del turismo globale: flussi e aree turistiche di destinazione * Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio, hub portuali ed aeroportuali | **MODULO 1** IL MONDO ATTUALE  **Unità 1** *Processi di globalizzazione e modelli di turismo sostenibile*  **Unità 3** *Viaggiare nel mondo*  **Unità 4** *Il turismo internazionale e le reti di trasporto* | * Vedere il viaggio come strumento di incontro interculturale | * Prove semistrutturate * Compito autentico * Presentazioni di elaborati digitali * Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e   comportamento | **Settembre- novembre** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE**  **E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI MONDO** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA**  **E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Presentare e documentare prodotti e servizi turistici * Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di ricerca disciplinare e nella pianificazione di itinerari turistici * Analizzare l’impatto ambientale e socio- culturale del turismo nei Paesi del Sud del mondo * Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale mondiale | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni * Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo * Lettura di immagini dal testo * Esercitazioni di lettura delle carte turistiche e di redazione di itinerari * Esercitazioni strutturate per la localizzazione dei luoghi e dei   fenomeni turistici indicati nel testo   * Lezioni di rafforzamento mediante l’individuazione delle parole chiave del testo e la costruzione di semplici mappe | * Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell’UNESCO * Il ruolo e i limiti della cooperazione internazionale: ONU, UNWTO * Gli effetti del turismo   sull’economia, l’ambiente e la società dei Paesi turistici del Sud del mondo   * Il modello di viaggio all-inclusive | **MODULO 1** IL MONDO ATTUALE  **Unità 2** *La cooperazione internazionale e il ruolo dell’UNESCO*  **Unità 3** *Viaggiare nel mondo*  **MODULO 2** IL VIAGGIO COME ESPERIENZA PROFESSIONALE  **Unità 4** *Lo sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei* | * Riconoscere il patrimonio e il paesaggio culturale come elementi identitari del territorio * Essere consapevoli degli effetti del turismo sul territorio e sulle società ospitanti del Sud mondo * Formare una cultura turistica di tipo critico e consapevole | * Prove semistrutturate * Compito autentico * Presentazioni di elaborati digitali * Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e   comportamento | **Dicembre** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE**  **E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI MONDO** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA**  **E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Analizzare l’immagine del territorio per riconoscerela specificità del suo patrimonio culturale e indicare possibili strategie di sviluppo turistico * Ipotizzare possibili strategie di sviluppo turistico sostenibile * Leggere l’organizzazione del territorio utilizzando il linguaggio della geograficitàe gli strumenti della geografia * Analizzare la dimensione territoriale del turismo   e la specificità della localizzazione turistica   * Progettare itinerari personalizzati in funzione della potenziale domanda turistica * Riconoscere il valore dei beni artistici e ambientali dei Paesi di destinazione per una corretta fruizione di tipo sostenibile e responsabile * Analizzare i siti del Patrimonio dell’umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio * Sviluppare prodotti per la promozione del turismo responsabile e sostenibile in aree e luoghi esterni ai   circuiti tradizionali | * Lezione frontale con ausilio di presentazioni * Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo * Lettura di immagini dal testo * Esercitazioni di lettura delle carte turistiche e di redazione di itinerari * Esercitazioni strutturate per la localizzazionedei luoghi e dei fenomeni turistici indicati nel testo * Lezioni di rafforzamento mediante l’individuazione delle parole chiave del testo ela costruzione di semplici mappe * Esercitazioni strutturate per la localizzazionedei luoghi e dei fenomeni turistici indicati nel testo | * Modelli di turismo sostenibile * Il turismo responsabile * Organizzazione sistemica dell’offerta turistica del territorio * Turismo “di nicchia” e sviluppo locale delle aree marginali | **MODULO 1** IL MONDO ATTUALE  **Unità 1** *Processi di globalizzazione e modelli di turismo sostenibile*  **MODULO 2** IL VIAGGIO COME ESPERIENZA PROFESSIONALE  **Unità 1** *Organizzazione sistemica dell’offerta turistica del territorio*  **Unità 2** *Programmare e promuovere un viaggio*  **Unità 3** *Il marketing territoriale e il turismo di nicchia* | * Riconoscere il patrimonio e il paesaggio culturale come elementi identitari del territorio * Riconoscere il patrimonio culturale locale come bene da conservare e non solo da valorizzare turisticamente | * Prove semistrutturate * Compito autentico * Presentazioni di elaborati digitali * Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e   comportamento | **Dicembre- gennaio** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE ABILITÀ** | **METODOLOGIE DIDATTICHE**  **E LABORATORIALI** | **CONTENUTI ESSENZIALI** | **MODULI E UNITÀ DEL VOLUME VIAGGI&PAESAGGI MONDO** | **FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA**  **E TRASVERSALI** | **METODI DI VERIFICA** | **TEMPI** |
| * Riconoscere e confrontare le tipologie dell’offerta dei principali Stati turistici dei continenti extraeuropei * Progettare, documentare e presentare servizi e itinerari di viaggio nei principali Stati turistici extraeuropei in funzione delle migliori condizioni climatiche stagionali * Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei Paesi extraeuropei * Analizzare i fattori di sviluppo delle destinazioni turistiche a scala mondiale * Riconoscere l’impatto dei cambiamenti bioclimatici sulle attività turistiche | * Analisi e interpretazione delle tabelle e delle carte tematiche del testo * Lettura di immagini dal testo * Esercitazioni di lettura delle carte turistiche e di redazione di itinerari * Esercitazioni con carte mute per memorizzare la componente posizionale della informazione geoturistica * Esercitazioni strutturate per la localizzazione dei luoghi e dei   fenomeni turistici indicati nel testo | * Promuovere un viaggio * Le regioni climatiche mondiali * Paesi e destinazioni del Nord Africa e del Medio Oriente * Paesi e destinazioni dell’Africa subsahariana * Paesi e destinazioni del mondo indiano * Paesi e destinazioni dell’Estremo Oriente * Paesi e destinazioni del Sud-est asiatico * Paesi e destinazioni dell’America settentrionale * Paesi e destinazioni dell’America centrale * Paesi e destinazioni dell’America meridionale * Paesi e destinazioni dell’Oceania | **MODULO 1** IL MONDO ATTUALE  **Unità 3** *Viaggiare nel mondo*  **MODULO 3** IL NORD AFRICA E IL MEDIO ORIENTE  **MODULO 4** L’AFRICA SUBSAHARIANA  **MODULO 5** IL MONDO INDIANO  **MODULO 6** L’ESTREMO ORIENTE  **MODULO 7** IL SUD-EST ASIATICO  **MODULO 8** L’AMERICA SETTENTRIONALE  **MODULO 9** L’AMERICA CENTRALE  **MODULO 10** L’AMERICA MERIDIONALE  **MODULO 11** L’OCEANIA | * Rendere consapevoli gli studenti della ricchezza del patrimonio turistico mondiale * Sviluppare sensibilità verso il rapporto tra comunità locali e   turismo, rispettando le peculiarità culturali e ambientali   * Formare una cultura turistica di tipo critico e consapevole | * Prove semistrutturate * Compito autentico * Presentazioni di elaborati digitali * Rubriche di osservazione/ valutazione di processo, prodotto e   comportamento | **Gennaio- maggio** |